

<b>CURSO</b>	<b>HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA EN MARKETING DIGITAL - WEB Y REDES SOCIALES -</b>		
--------------	--	--	--

<b>FECHAS</b>	<b>17 - 18 julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>2 tardes</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>Presencial</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>80 €</b>	<b>LUGAR</b>	<b>Gijón</b>

**CONTENIDOS:**

1. Diccionario y definiciones de analítica web y de redes sociales
2. Introducción a la Analítica Web
3. Herramientas de Analítica Web
4. Introducción a la Analítica en Redes Sociales
5. Herramientas y Estrategias de Analítica en Redes Sociales
6. KPIs más importantes a la hora de medir
7. Trabajar cada cuenta todos juntos
8. Dudas y soluciones

---

<b><u>FORMADORA:</u></b>		<p><b>PAULA LUSHAUKO</b>  <a href="mailto:paulalushauko@gmail.com">paulalushauko@gmail.com</a></p> <p>Consultora de Marketing Digital y MBA for companies.              Estrategias Digitales (Social media Manager),              Community Manager y Social ads en Meta y Google.              Trabajando desde hace más de 10 años en el mundo de las Redes Sociales y las Tic (Tecnologías de la Información), conociendo todo tipo de herramientas, técnicas y estrategias del mundo online.</p>
--------------------------	---	---

---